



Quand l'ESAT s'ouvre au grand public : exemple d'inclusion avec **Le Bar Billot**

Mis en œuvre par ESAT COS Regain

enjeux

Les établissements ou services d'aide par le travail (ESAT) sont des établissements médico-sociaux qui portent deux dimensions : un accompagnement à l'exercice d'une activité professionnelle et un levier vers l'emploi en milieu ordinaire pour les personnes en situation de handicap. En pratique, l'ESAT comme « tremplin » vers l'emploi ordinaire se heurte à un monde du travail difficilement accessible pour ces publics comme le démontre le nombre limité de sorties d'ESAT vers le milieu ordinaire.

Mais au-delà de ces difficultés, les ESAT souffrent également d'une relative méconnaissance de leurs actions par le grand public, en dépit d'une participation notable à l'activité socio-économique du pays. Cet anonymat nuit à la reconnaissance de l'utilité sociale de ces dispositifs et invisibilise la contribution des travailleurs en situation de handicap.

PROBLÉMATIQUES

- › Comment favoriser la relation des ESAT avec leur environnement économique ?
- › Par quels leviers peut-on renforcer l'inclusion sociale des travailleurs en situation de handicap ?

contexte

En 2016, l'association Regain Paris a ouvert une boutique de reprographie située dans le prolongement de son ESAT situé dans le 13^{ème} arrondissement de Paris. Pensé par des moniteurs d'atelier, le **Bar Billot** est tenu par des personnes en situation de handicap qui bénéficient d'une supervision pour réaliser les prestations.

Ce commerce de proximité, ouvert sur la rue et accessible aux particuliers permet de mettre en relation directe les travailleurs avec les riverains du quartier (et les entreprises clientes) pour leurs travaux de reprographie.

Cette visibilité sur la cité tranche avec la caricature de l'ESAT comme un lieu fermé et permet au public d'apprécier la qualité du travail fourni qui rivalise avec les autres commerces de même type. En cela, le Bar Billot participe à la sensibilisation du grand public au handicap et démontre sa compatibilité avec le monde du travail.

OBJECTIFS

- › Faciliter Renforcer la légitimité de l'ESAT en tant qu'acteur socio-économique du territoire
- › Déstigmatiser le handicap aux yeux du grand public
- › Visibiliser les contributions des travailleurs en situation de handicap

LA PRATIQUE

1. UNE BOUTIQUE GÉRÉE COMME UN ATELIER

- › Les travailleurs réalisent les prestations de reprographie avec un maximum d'autonomie, le moniteur venant en appui en cas de besoin. Si toutes et tous possèdent des aptitudes spécifiques, l'objectif est de cultiver la polyvalence. En situation de professionnels face aux clients, les travailleurs développent la confiance en leurs compétences, favorisant leur capacité d'autodétermination dans leur parcours professionnel.

Exemples de prestations :

- › Photocopies (tous formats, impressions photos,...)
- › Créations (cartes de visite, flyers, calendrier, faire-parts,...)
- › Reliures (mémoires, ouvrages-livres,...)
- › Scan (numérisation / dématérialisation,...)

3. UNE PROFESSIONNALISATION PROGRESSIVE

- › Le contexte de la boutique permet aux travailleurs de monter en compétence via des formations qui renforcent leur employabilité et leur permet de se projeter vers le milieu ordinaire.

Exemples de formations :

- › Formations dispensées par les fournisseurs des machines,
- › Formation InDesign pour la mise en page de documents,
- › Formation sur la relation clientèle,...

2. ENCOURAGER LE LIEN VERS L'EXTÉRIEUR

- › Contact direct avec la clientèle locale
- › Mise en place d'un service de livraisons réalisées par les travailleurs de l'ESAT (Regain Courses). Cette activité permet de développer l'inclusion en plus de former les travailleurs au métier de coursier : définition des créneaux de livraison avec les clients ; courses effectuées à pied ou en transport en commun après étude de l'itinéraire (sur Paris et petite couronne)
- › Réalisation et publication du magazine interne (Regain Mag) par les travailleurs de la boutique. Mise à disposition du magazine pour les clients de la boutique.



CONTACT

Bar Billot (ESAT COS Regain) – 53 rue Bobillot, 75013, Paris
Maud URSULET, Chargée de développement commercial & communication
mursulet@fondationcos.org